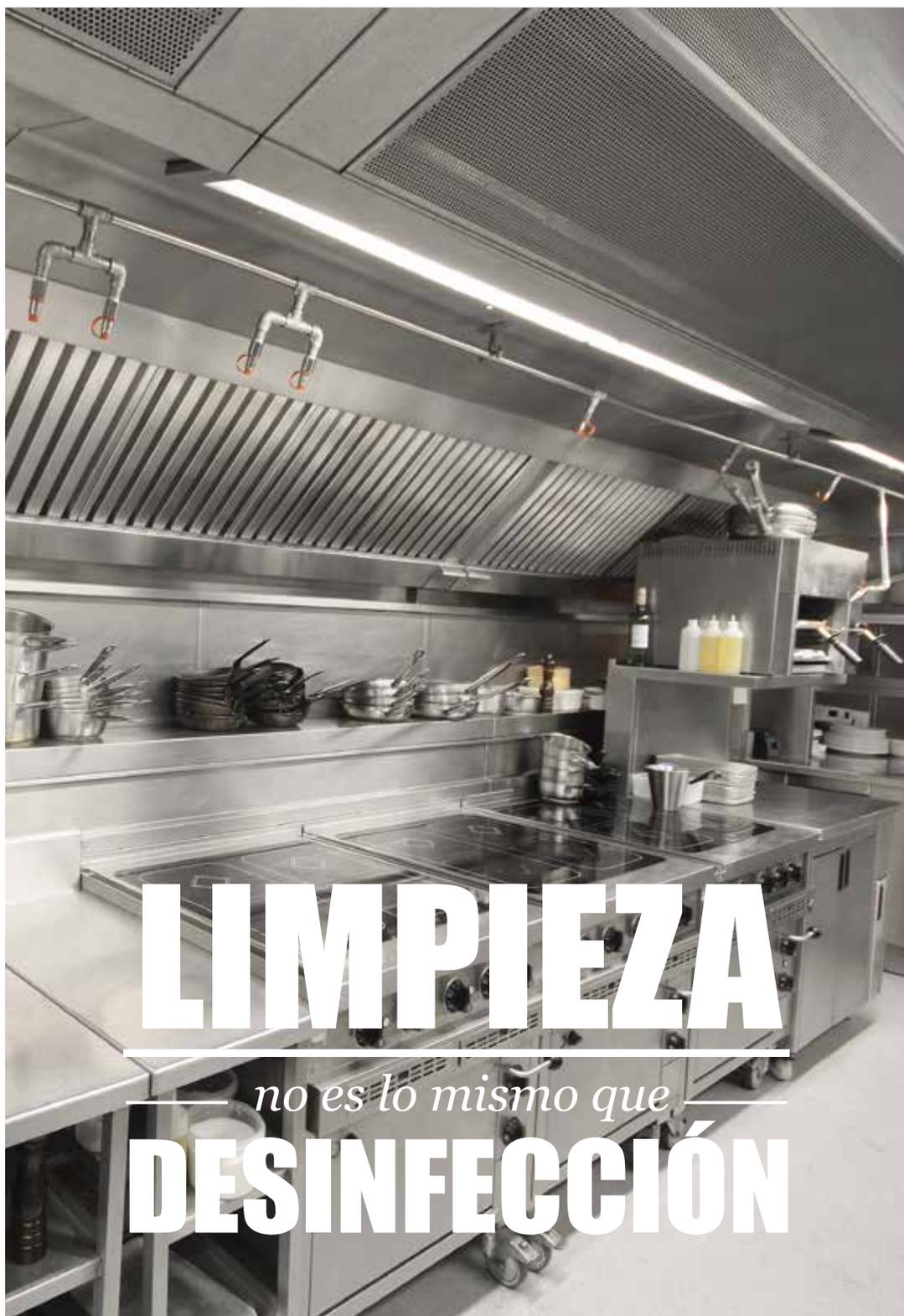




Novedades

Descubre las novedades que hemos lanzado al mercado. Zas, Perfect H100 y Perfect H200



LIMPIEZA

no es lo mismo que

DESINFECCIÓN

Entrevista:

Ángel Domínguez

El responsable de I+D
y director industrial
de Disarp



Entrevista:

Juan Carlos Cuevas

El responsable
planta de producción



Nuevos catálogos DISARP

Algunas de las novedades que DISARP ya ofrece a todos sus clientes. Conocelas y descubre sus ventajas.



Catálogo HORECA



Catálogo HORECA



Catálogo HORECA



Catálogo HORECA



Todos los catálogos, novedades y noticias en
www.disarp.com

nº 1 - Junio 2013

Redacción, publicidad,
administración y suscripciones
DISARP S.A.

Nuevo acceso playa Daimús 22
46710 Daimús (Valencia)
magazine@disarp.com
tel: +34962819484

Director y Coordinador:

Jose Tortosa
jose.tortosa@disarp.com

Diseño:

Juanma A. Sambrizzi

Publicidad:

Jose Tortosa
magazine@disarp.com

Redactores y colaboradores:

Anaïs Reig

DISARP S.A.

Presidente:

José Tortosa Roca

Director General:

Miguel Ángel Tortosa Maroto

Marketing:

Jose Tortosa Maroto

Director Comercial:

Vicente Castellá

Director Industrial:

Ángel Domínguez

Servicios Centrales:

Jorge Juan

Informática:

Javier Escolano

Escucha Activa

Por José Tortosa

[@josetortosa](#)

Aunque en los momentos difíciles invitan más a pensar en el corto plazo que en el largo plazo, hay que pensar en el cambio y las estrategias que se deben seguir para garantizar un largo plazo de las empresas con un crecimiento a futuro.

En este cambio, la innovación juega un papel crucial, el consumidor ha virado sus costumbres y evoluciona mucho más rápido que hace unos años. Hay que saber adaptarse en conjunto.

Hay que saber las tendencias del mercado, innovar y adaptarse a los cambios de compras de los distribuidores, antes se aprovisionaban y ahora mantienen stocks mínimos o justos, el consumidor y comprador del producto quiere los últimos avances sin tener que desembolsar más por ello.

La tendencia del mercado es evolucionar a ser más ecológicos, lo que conlleva nuevos sistemas de dosificación y reformulación de los productos para saber adaptarse a las nuevas tendencias, todo ello sin perder efectividad en el producto.

Este cambio de 'escucha activa' hacia el cliente es el que nos hace estar con los productos demandados por el mercado y hacer más fácil la vida al consumidor y reducir los costes para su uso. Así y solo así garantizaremos un futuro sostenible tanto ecológica como empresarialmente.

Para llegar a este cambio de mentalidad empresarial hay que realizar cambios y reestructuraciones internas. Una muestra de ello es este Magazine donde queremos explicar en primera persona lo que hacemos y porque lo hacemos, que seáis público directo de nuestras acciones y podáis participar con nosotros enviando vuestras preguntas y comentarios.

Gracias por dedicar unos minutos a leer estas líneas y esperamos que os guste el primer número de nuestro Magazine.



el consumidor ha virado sus
costumbres y evoluciona mucho
más rápido que hace unos años.

PROMOCIÓN ESPECIAL

FRANQUICIAS

Calidad Máxima
al mejor precio

90€
Portes incluidos



La oferta incluye:

Ambientador acción prolongada

Ambissol SPA 1 litro.

Jabón manos baños

Germesan Manos HD 5 kilos.

Multiusos baños ultraconcentrado

Perfect H100 1 litro (100 botellas) + 2 botellas

Multiusos superficies ultraconcentrado

Perfect H200 1 litro (100 botellas) + botella

Detergente lavavajillas manual

Etna Ecoverd 1 litro.

Desengrasante general cocinas

Vorax Ecoverd 2 x 1 litro.

2 Bayetas multiusos microfibra

Abrillantador liquido máquina

Airon BD 5 kilos.

Desinfectante superficies y equipos bactericida y detergente

Bioman 5 kilos.

Desengrasante energético hornos y planchas

Vorax AT 1 litro.

Detergente liquido máquina lavavajillas

Citron BD 12 kilos

* Promoción no acumulable a otras ofertas.

* Impuestos no incluidos

Solicita pack personalizados para franquicias en: franquicias@disarp.com



Entrevistas

8

Ángel Domínguez
Responsable I+D y
Director Industrial.

14

Roberto Monzó
Gerente Complejo gastronómico
San Marcos, Gandía.

20

Juan Carlos Cuevas
Responsable planta Producción.

Noticias

6

¿Qué desengrasante necesitas?

Ahorra costes con una buena elección de producto.

16

Limpieza y desinfección no es lo mismo.

Las diferencias y diferentes maneras de aplicar cada manera.

22

Germenes en los móviles
Como combatirlos eficazmente.

Extra

12

Catálogos

Descarga los nuevos catálogos y folletos.

13

Novedades

Las novedades en la gama de productos DISARP.

18

Comparativa limpiacristales

La mejor elección en cada momento.

ECODISBOX, la nueva línea de máxima concentración

La elección del desengrasante correcto para cada situación nos ahorra costes, tiempo y esfuerzo. Descubre cual es tu desengrasante ideal de la gama de productos que ofrece DISARP.

Las actividades cotidianas en los hoteles, hospitales, el trabajo, el hogar o la industria producen diferentes tipos de suciedad. Bien pueden ser simplemente manchas superficiales o grandes depósitos de desperdicios industriales que no son sencillos de limpiar. La presencia de suciedad produce manchas, malos olores y deterioro de superficies.

Para evitar la acumulación de suciedad o eliminar la que ya está presente, se puede echar mano de diferentes productos especializados en limpieza, entre los que se encuentran los jabones, detergentes o desen-

grasantes, estos últimos suelen ser más eficaces en su acción de limpieza.

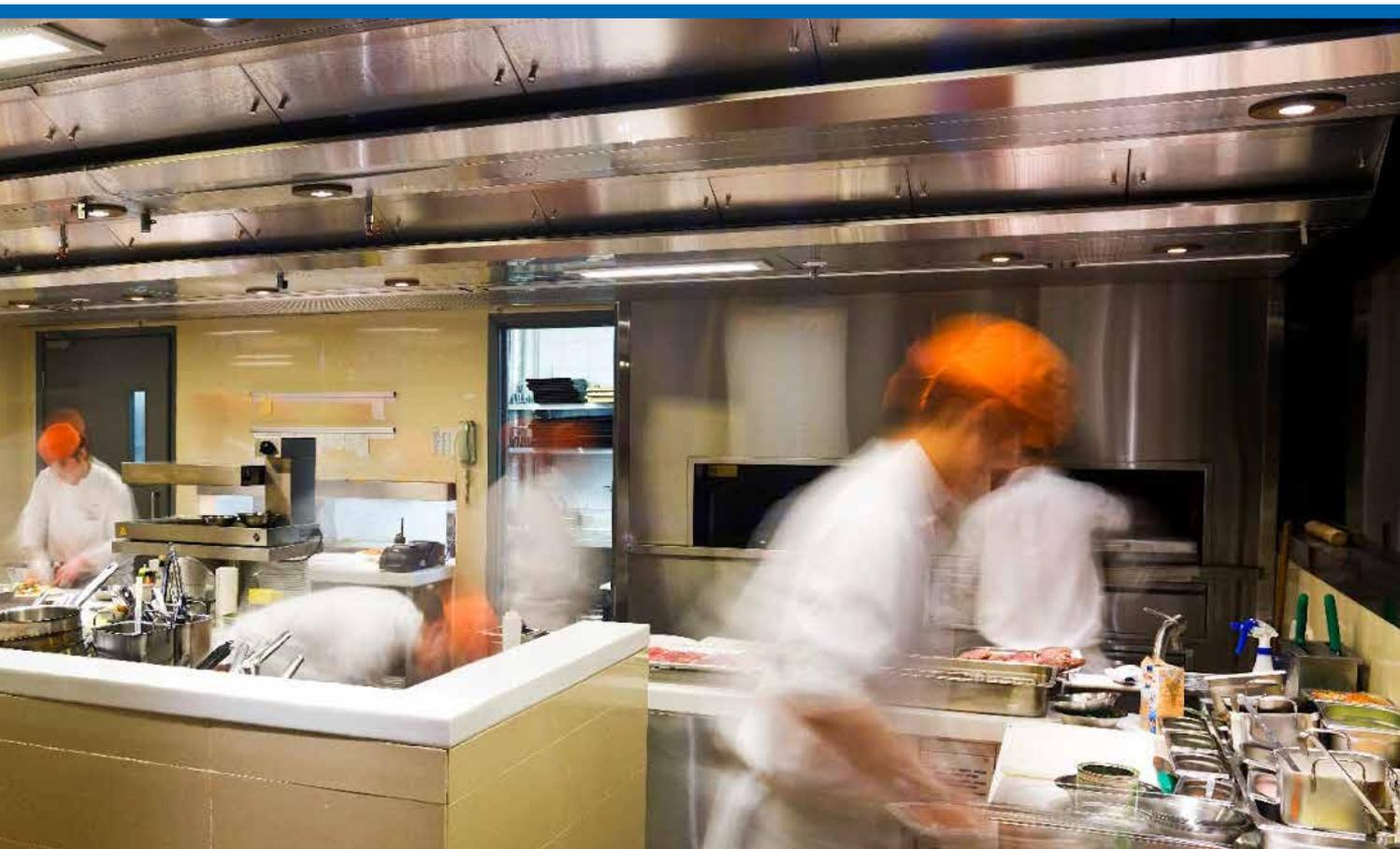
En DISARP disponemos de una amplia gama de desengrasantes que se adecuan a las superficies y suciedades a limpiar. Nuestros desengrasantes actúan en frío, en caliente, por inmersión, en espuma, en gel, bactericidas.

Respuestas a las más altas exigencias de nuestros clientes, diseñadas para eliminar todo tipo de grasas y restos, obteniendo una completa higiene y desinfección.



“

diseñadas para eliminar todo tipo de grasas y restos, obteniendo una completa higiene y desinfección



VORAX

Desengrasante general. Alcalino.

Desengrasante alcalino para limpieza general de superficies en frío y caliente. Especialmente recomendado para la eliminación de grasas en cocinas, campanas, hornos y demás superficies lavables. Efectivo en caliente y frío.



VORAX D16

Desengrasante general neutro.

Desengrasante multiusos de baja alcalinidad para limpieza general de superficies en frío. Especialmente recomendado para la eliminación de suciedad grasa sobre cualquier superficie gracias a su bajo Ph que le hace de aplicación recomendable incluso en superficies delicadas. No irrita la piel, no es corrosivo.



VORAX AT

Desengrasante energético para hornos y planchas. Alta temperatura.

Desengrasante energético de alta alcalinidad para limpieza y eliminación de grasas persistentes o carbonizadas presentes en planchas de cocina, hornos, grills, en situaciones de alta temperatura, sin emisión de vapores u olores molestos. Posee efecto espuma con alta concentración y rendimiento.



VORAX FP

Desengrasante energético, hornos y planchas. Grasas carbónicas.

Desengrasante energético de alta alcalinidad para limpieza y eliminación de grasas persistentes o carbonizadas presentes en planchas de cocina, hornos, grills. Alto rendimiento y máximo resultado con mínimo esfuerzo.



VORAX GT

Desengrasante general. Alta temperatura. Gel.

Desengrasante energético de alta alcalinidad para limpieza y eliminación de grasas persistentes o carbonizadas presentes en planchas de cocina, hornos, grills, en situaciones de alta temperatura, sin emisión de vapores u olores molestos. Posee efecto gel con alta concentración y rendimiento.



DISPACK C80

Desengrasante en caliente ultraconcentrado

Es un producto líquido altamente concentrado para diluir mediante nuestros sistemas de dosificación DISPACK y de esta forma obtener un desengrasante energético profesional para la limpieza en caliente de planchas de cocina, hornos y extractores. Gran comodidad por su sistema de dosificación del concentrado y el ahorro de espacio en el almacenaje.



Ángel Domínguez

El responsable de I+D y director industrial de Disarp, nos habla de su trabajo y del futuro en las novedades del sector.

Indica tu cargo y experiencia en el sector

Soy el responsable de I+D y dirección Industrial de Disarp. Tengo más de 25 años de experiencia en el sector de la detergencia.

¿Qué tipo de productos formulas y para que sectores?

Todo tipo de productos de limpieza y desinfección para uso profesional. Nuestros productos se dirigen a mercados como la lavandería industrial, la hotelería, la limpieza de vehículos o la industria alimentaria.

En qué situación está el sector actualmente. ¿Y Disarp?

La situación del sector es complicada, pero menos mala que las vinculadas con la construcción o la automoción. Dentro del sector, Disarp se encuentra en una buena posición sin perder de vista que es un momento difícil para todos.

¿Para crear un producto nuevo, en que te basas actualmente?

A la hora de formular un producto se debe tener en cuenta sobre todo el mercado al que se destina el producto, con las limitaciones y peculiaridades de éste. En ocasiones podemos adap-

tar productos ya existentes en nuestro catálogo a nuevos usos, pero otras veces hay que empezar el diseño del producto "desde cero".

Personalmente lo más interesante es crear productos muy concentrados y efectivos, estos son frecuentemente los más difíciles de formular y vender. Una vez se han introducido en el mercado son los mejores para fidelizar a los clientes.

Por desgracia cada vez se piden productos más baratos, la calidad pasa a ser algo secundario. Frecuentemente esto es completamente antieconómico porque las dosis a usar son más altas, pero con la crisis se tiene la tentación



centrado necesitará menos espacio de almacenamiento y se generaran menos residuos. En este ejemplo sólo se ha multiplicado por dos la concentración pero en algunos productos se pueden conseguir concentraciones muy superiores con el correspondiente ahorro. Todo esto hay un componente económico muy a tener en cuenta.

Perorealmentesilosproductosconcentradosson tan rentables, ¿por qué no se venden más?

Cuesta más venderlos la primera vez porque en ocasiones es difícil convencer a los clientes de que realmente ahorran dinero. Una vez que: “los prueban y hacen números” normalmente ya no vuelven a comprar productos “no concentrados”.

¿Cómo es el proceso de creación de un nuevo producto?

Normalmente todo empieza por una petición de nuestro departamento comercial, que es la parte de la empresa que se encuentra en contacto directo con los clientes. Tras esta solicitud tomamos nota de todos los requisitos que debe cumplir el nuevo producto, me refiero a cosas muy básicas como la forma en la que se va a utilizar o sobre qué superficies. También se tienen en cuenta los productos que ya existan en el mercado para la labor que se busca. Es evidente que nuestro futuro producto tendrá que competir con otros que existan en el mercado en el momento que salga el nuestro.

¿Podríamos verlos sobre un ejemplo?

Desde luego. Imaginemos que se nos solicita un nuevo detergente líquido para lavadora para un mercado muy concreto, la limpieza de ropa de trabajo con alto nivel de suciedad, tal como monos de trabajo de mecánicos. Lo primero que se hace es investigar la necesidad y viabilidad o no de un producto específico para ese uso dentro de nuestro catálogo. En el caso de que el resultado sea afirmativo empezaremos a formular posibles prototipos. De estos posibles productos se debe

de comprar lo más barato, aunque a la larga acabes pagando más

¿Puede ser antieconómico comprar lo más barato?

Casi siempre lo es. Los productos concentrados suelen salir mucho mejor, porque las dosis de uso son mucho menores. Por ejemplo si duplicamos la concentración de un producto sólo duplicamos la cantidad de materias primas que contiene pero no el número de envases, etiquetas, gastos de producción, portes, etc. Por ello este producto que se dosifica la mitad cuesta mucho menos del doble. Además el cliente que compre el producto con-

“
cada producto
nuevo es una
oportunidad
para probar
nuevas cosas

comprobar la estabilidad de la formulación y sobre todo su eficacia para elegir las mejores soluciones.

¿Cómo se puede saber cuál de los productos es el mejor?

Lavando ropa con la suciedad que queremos eliminar pero esto se debe hacer de forma totalmente controlada para poder sacar conclusiones. Lo que hacemos es utilizar siempre la misma lavadora con la misma carga de ropa y las mismas condiciones de temperatura, además la suciedad es la misma, lo único que cambiamos cada vez es el detergente. Para saber que la suciedad es siempre la misma lo mejor es comprarla preparada aunque también es posible preparar telas con distintas suciedades distribuidas de forma homogénea, estas telas se cortan en trozos que son los que lavamos. Después se de-

termina la blancura con un aparato específico para este fin, y así sabemos cuál de los detergentes funciona mejor.

La utilización de manchas preparadas es habitual entre los fabricantes de detergentes y permite poder evaluar resultados con resultados contrastables. Así podemos probar no solo diferentes prototipos nuestros sino también ver cómo funcionan frente a productos de la competencia.

¿Es siempre posible determinar que un producto es mejor que otro?

En cosas tales como la eficacia de limpieza casi siempre se puede comprobar que producto es mejor pero hay factores puramente subjetivos como el aspecto o el olor, en estos aspectos no se puede realizar tal determinación. Para hacer una selec-

ción entre perfumes o colores en un producto lo que hacemos es una selección a modo de encuesta.

Tratándose de un mercado profesional estos “factores subjetivos” tendrán menos importancia que la eficacia. ¿No es así?

En la mayor parte de los productos estos factores puramente subjetivos son menos importantes que le la línea doméstica. En nuestro mercado lo más importante es conseguir la mayor eficacia con el mínimo coste. Sin embargo en productos como ambientadores o suavizantes de ropa el factor perfume puede ser lo fundamental.

En el ejemplo del suavizante se tienen en cuenta tanto el olor del producto en si como la permanencia en la ropa una vez lavada tanto húmeda como seca. La selección se realiza a modo de encuesta sobre muestras de ropa idénticas lavadas de la misma forma. El perfume más votado es el que finalmente se selecciona.

¿Qué destacarías de tu departamento?

La posibilidad de ser creativos, cada producto nuevo es una oportunidad para probar nuevas cosas. Hay que estar siempre en constante evolución. Incluso productos completamente consolidados en el mercado necesitan cambios, en ocasiones mejoras para adaptarlo a nuevas demandas tales como cambios en la reglamentación. En cierto modo podemos decir que un producto nunca es definitivo.

¿Qué ha cambiado en las costumbres o cosas de los clientes en el último año?

En los últimos años la tendencia ha sido clara, vamos hacia productos menos agresivos para las personas y más respetuosos con el medio ambiente, pero en el último año por cuestiones puramente económicas esta tendencia se ha frenado en cier-

to modo. La búsqueda constante de lo más barato hace que otras mejoras tarden en ver la luz.

Explica el departamento de calidad, en que consiste y los análisis que se realizan para llegar a la calidad que ofrece DISARP.

Los análisis de eficacia se realizan en la fase de diseño del producto porque son los más laboriosos y no son los más útiles para control de la producción. Sin embargo se realizan controles de eficacia periódicos para comprobar que todo está correcto,

En el control durante la producción se realizan análisis físicos y químicos de las materias primas y de los productos que fabricamos. De estos últimos conservamos muestras de todos los lotes durante al menos tres años y los resultados de los análisis durante más de diez.

Los análisis son de todo tipo, dependiendo de cada producto se determinan los parámetros más relevantes para garantizar su calidad. Por ejemplo para un lavavajillas manual se determina el pH, ya que va a entrar en contacto con la piel; la viscosidad, o el residuo seco que representa la riqueza total.

¿Cuáles son las tendencias del mercado? ¿Hacia dónde vamos a ir?

Creo que en la medida que la crisis económica remita se retomara la tendencia a productos más “cuidadosos” y “verdes”. También es previsible un cambio a formatos de envase que generen menos residuos.

¿Hay proyectos para presentar en breve?

Una empresa como Disarp siempre tiene novedades que presentar, no puedo adelantar nada en concreto, únicamente pensemos que las nuevas líneas de producto irán en la dirección de más concentrado, más ecológico, menos residuos.



Vamos hacia productos menos agresivos para las personas y más respetuosos con el medio ambiente

REPELIN

LIMPIADOR
REPELENTE
INSECTOS
RASTREROS

USO
PÚBLICO
GENERAL

CUCAS KILL

LIMPIADOR
MATA
INSECTOS
RASTREROS

USO
PÚBLICO
GENERAL



REPELIN REPELENTE DE INSECTOS RASTREROS.
FREGASUELOS.
Servido en las opciones:
CAJA 9 x 1 Litros.
Envase 5 Litros.



ENVASES DE 5L.

CUCAS KILL INSECTICIDA PARA INSECTOS RASTREROS.
FREGASUELOS DESODORIZANTE.
Servido en las opciones:
CAJA 9 x 1 Litros.
Envase 5 Litros.



VENTAJAS PERFECT



Ecológico

- Reducción envases: mejora el impacto medioambiental
- Reducción emisión CO2 del transporte por volumetría.



Salud

- Mínima manipulación
- Productos perfectamente identificables
- Minimiza los riesgos laborales: reducción del peso de carga hasta en un 90%.

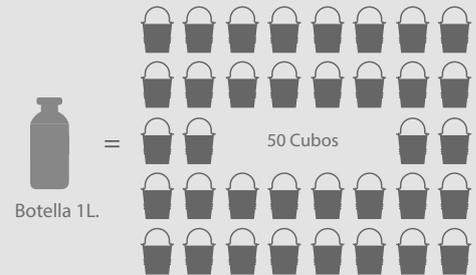


Económico

- Reducción de madera casi el 98% (cajas y pallets)
- Reducción residuos: Se reutilizan las botellas y envase biodegradable.

- * La línea ECO-DISbox se ofrece en el formato ahorro de 5 litros.
- * No necesita instalación, ni mantenimiento.
- * No utiliza aparatos eléctricos y no utiliza sistema en contacto directo con agua.
- * El operario nunca entra en contacto con el producto, gracias al grifo que equipan todos los ECO-DISbox.
- * Cada producto utiliza una línea de color: Azul para interiores y rojo para aseos y baños

EQUIVALENCIAS PERFECT



Novedades DISARP

Algunas de las novedades que DISARP ya ofrece a todos sus clientes. Conocelas y descubre sus ventajas.

ZAS

*Pasta humectante desengrasante.
lavandería profesional.*



Es una formulación sinérgica de tensioactivos y jabones con un excelente poder humectante y emulsionante de aceites y grasas con un adecuado control de la espuma incluso en aguas blandas. Indicado como aditivo para el lavado profesional de todo tipo de tejidos muy sucios, intensificando así los resultados del lavado en ropa de trabajo y mantelerías.

Lavandería profesional en todos los sectores: industrial y hotelero. Apto para su uso en Industria alimentaria en el lavado de ropa de trabajo y mantelería.

PROPIEDADES

Producto neutro que puede utilizarse sobre todo tipo de fibras textiles, proporciona excelentes resultados con aguas de aporte de cualquier dureza, y no pierde efectividad por la presencia de electrólitos en el agua. Producto de espuma controlada, fácil enjuague, apto para ropa blanca y de color y que puede utilizarse sobre todo tipo de prendas por delicadas que sean.

Excelentes resultados con agua templada o fría.

Perfect H100

Detergente diario para aseos y baños



Es un detergente líquido altamente concentrado que al diluir en agua proporciona un limpiador profesional de baños, garantizando la máxima higiene en todo tipo de superficies naturales y sintéticas con un secado instantáneo.

Disponible en caja de 6x1L con dosificador PERFECT o en formato BAG IN BOX de 5L para rellenar las botellas de 1L. El formato BAG IN BOX denominado ECODISBOX reduce costos y espacio

de almacenamiento requerido eliminando riesgos de salpicaduras o derrames en los trasvases.



ECO-DISBOX H100 PERFECT
BAG IN BOX 5L

PT0487A500



H 100 PERFECT
CAJA 6X1 L

PT0487A900



KIT consumibles H100
CE 6x500cc vacías

PT10240000

Perfect H200

Detergente diario interiores



Es un detergente líquido altamente concentrado para diluir y de esta forma obtener un limpiador multiusos profesional, destinado a la limpieza de todo tipo de superficies duras.

Disponible en caja de 6x1L con dosificador PERFECT o en formato BAG IN BOX de 5L para rellenar las botellas de 1L. El formato BAG IN BOX denominado ECODIS box reduce costos y espacio de almacenamiento requerido eliminando riesgos de salpicaduras o derrames en los trasvases.



ECO-DISBOX H100 PERFECT
BAG IN BOX 5L

PT0487A500



H 100 PERFECT
CAJA 6X1 L

PT0487A900



KIT consumibles H100
CE 6x500cc vacías

PT10240000



Roberto Monzó

Gerente del Complejo
Gastronómico San Marcos (Gandía)

Define tu empresa brevemente

Es una empresa familiar que se va haciendo cada vez mayor, empezamos siendo un restaurante de 50 comensales y después de 15 años hacemos eventos para 700.

Indica tu cargo y experiencia en el sector.

Soy el Gerente y llevo directamente el trato con los clientes para ofrecer la máxima comodidad para que les resulte fácil organizar cualquier evento.

Después de 20 Años he recorrido todos los sectores de la empresa para ser conocedor de primera mano como funciona y como mejorar cada punto.

¿Que tipo de clientes son los que frecuentan tu negocio?

Cualquiera que tenga un evento social, tanto profesional como personal.

Una misma persona puede celebrar desde una cena romántica, a una despedida de soltero, boda, bautizo, comunión, un congreso o una comida de empresa, y como no una simple comida con amigos o familia.

¿En que situación está el sector actualmente? ¿Y tu empresa?

El sector en general está en una situación difícil. Todas las épocas de crisis son épocas de cambios y hay que adaptarse.

Nosotros seguimos trabajando pero el presupuesto económico de los clientes es más moderado y los grupos son más pequeños.

¿Qué inversiones has realizado y con que finalidad en los últimos años?

Las inversiones son de remodelación de imagen para seguir siendo atractivo a los clientes e infraestructuras para dar un mejor servicio

Los productos que utilizan son de DISARP ¿Por qué? ¿Cumplen todas las exigencias?

Si, llevo 20 años con Disarp, empecé por ser un negocio local que daba buen servicio y un trato muy cercano, siempre han buscado dar las mejores soluciones a los problemas que se presentaban. Siempre me han ofrecido las novedades que iba requiriendo el sector incluso cuando los inspectores de sanidad aún no lo habían solicitado.

Cumplen las exigencias y con creces.

Que ha cambiado en las costumbres o cosas de los clientes en el último año?

La mayor revolución creo que ha sido internet, ha informado a la

“
Siempre me han ofrecido las novedades que iba requiriendo el sector incluso cuando los inspectores de sanidad aún no lo habían solicitado.”

gente de las últimas tendencias y modas, haciendo el reto más difícil para ser original.

En una boda por ejemplo, se unifica la imagen desde las invitaciones hasta el más mínimo detalle, las minutas, los servilleteros, cartelera de indicación por dentro del local, los listados de mesa y los números de cada una de ellas.

Se unifica también los colores para que predominen un par de ellos, desde el prendido del novio el color de chaleco, las flores y la iluminación.

Los menús, no sólo tienes que

ser sabrosos, además tienen que sorprender las presentaciones de los platos.

Novedades destacadas que has realizado en tu negocio.

Incluir un servicio de fotos para los invitados gratuito y publicarlo en las redes sociales.

Y un personal manager para ayudar al anfitrión a cumplir con todos los protocolos.

Explica que ha sido lo más recargado o personalizado que has hecho/alocado.

Lo más exagerado en tematización y personalización han sido comuniones con Decoraciones de globos que han tardado en montarse más de dos días. Con 6 espectáculos diferentes: malabares, acróbatas, creadores de pompas de jabón gigantes, teatro, espectáculo de magia y karaoke con Disco móvil y actividades para todas las edades: castillos inflables, toros locos, pista americana con obstáculos, toboganes gigantes.

Las bodas con coros rocieros, orquestas sinfónicas, colares de cántico y show cooking (show de cocina) ya las veo normales

Has creado alguna cosa adicional atípica para incrementar la facturación.

Para el verano hemos creado dos tipos de eventos para disfrutar de nuestro jardín.

Los viernes por la noche una cena cocktail con baile a un precio popular en el que incluimos clases de iniciación al baile gratis.

Los domingos por la noche que de normal cerramos, vamos a hacer un espectáculo de circo, el cual lo probamos un fin de semana en febrero y fue un gran éxito y la novedad gastronómica es hacer bocadillos elaborados. Será fácil de comer mientras disfrutas del espectáculo.



Limpieza no es lo mismo que la desinfección

La limpieza sin la desinfección adecuada no llega a ser igual de eficiente y en zonas de manipulación de alimentos es indispensable.



“

Muchas personas piensan que limpiar es lo mismo que desinfectar, sin embargo hay diferencias importantes entre ambos conceptos.

Muchas personas piensan que limpiar es lo mismo que desinfectar, sin embargo hay diferencias importantes entre ambos conceptos. En algunos casos son actividades complementarias, pero en otros pueden ser totalmente independientes. Comúnmente consideramos que un lugar está limpio, cuando no tiene suciedad visible y no emana algún tipo de olor. Sin embargo este tipo de higiene es netamente superficial y aparente, debido a que no podemos apreciar o percibir a simple vista los gérmenes y bacterias que habitan en todas las superficies a nuestro alrededor.

Hay bacterias en todas partes, de hecho se calcula que en el cuerpo humano hay más bacterias que células.

Muchas de ellas son inclusive benéficas y hasta necesarias para algunas funciones del organismo; otras son simplemente inofensivas.

Limpiar significa quitar la suciedad y manchas visibles de una superficie, usando cualquier producto DISARP, dependiendo de la zona a limpiar.

Desinfectar significa reducir el número de microorganismos dañinos utilizando desinfectantes DISARP, en función del área a limpiar.

Obviamente la limpieza no debe actuar sólo en aquello que está a la vista, siempre es determinante tener en cuenta el objeto y el espacio que se quiera limpiar además del tipo de suciedad de que se trate: no es la misma

limpieza que requiere la grasa en una sartén que la que se estaciona en los estantes de la cocina.

Es que es muy posible que algunas bacterias puedan 'fijarse' entre ellas mismas, y a las superficies por un fenómeno que se denomina adherencia bacteriana o biofilm. En estas condiciones las bacterias resisten por mil veces más la limpieza que pudiera removerlas que si se hallaran libres. Tal es la razón por la que una estrategia apropiada de limpieza y desinfección para eliminar bacterias y microorganismos en general de manera definitiva no es posible sino admitimos que

encarar una limpieza y desinfección con eficacia no es una tarea sencilla y por ello es definitivo pensarlas en secuencias: primero una limpieza a fondo y luego la desinfección que termine de una vez con bacterias y microorganismos.

Para realizar una correcta limpieza y desinfección a es conveniente seguir un proceso general:

* Retirar previamente la suciedad más visible.

* Enjuagar con agua caliente.

* Aplicar un producto desinfectante respetando también sus instrucciones de uso.

* Aclarar el producto utilizado, con agua abundante.

* Secar en caso de que sea necesario según el tipo de producto y superficie.



primero una limpieza a fondo y luego la desinfección que termine de una vez con bacterias y microorganismos.

Que producto usar en cada zona de la cocina

Desengrasantes en frío



TERGOSAN FORTE

DESENGRASANTE PERFUMADO MULTISUPERFICIES.



VORAX

DESENGRASANTE DE USO GENERAL. ALCALINO CONCENTRADO.



VORAX D16

DESENGRASANTE DE BAJA ALCALINIDAD TODO TIPO DE SUPERFICIES.



VORAX ECOVERD

DESENGRASANTE GENERAL COCINAS RESPETUOSO MEDIO AMBIENTE



DISPACK C70

DESENGRASANTE GENERAL ULTRA CONCENTRADO. BAJA ALCALINIDAD



X GRASS

DESENGRASANTE ESPUMANTE BAJA ALCALINIDAD.

Desengrasantes en caliente



VORAX AT

DESENGRASANTE ENÉRGICO HORNOS Y PLANCHAS. APLICACIÓN EN CALIENTE.



VORAX FP

DESENGRASANTE ALCALINO PARA GRASAS REQUEMADAS



DISPACK C80

DESENGRASANTE EN CALIENTE ULTRA CONCENTRADO

Desinfección



DISPACK C90

DESINFECTANTE DESENGRASANTE ULTRA CONCENTRADO



BIOMAN

DETERGENTE DESINFECTANTE BACTERICIDA. SUPERFICIES.



MULTIBACTER HA

DETERGENTE LIQUIDO AGUAS DURAS

Comparativa limpiacristales

Comparativa sobre los diferentes detergentes para la limpieza de cristales. Descubre el nuevo Crissol 20.

Crissol 20

Limpiador de cristales extra bioalcohol

Detergente liquido especialmente formulado para la limpieza de cristales, elimina con facilidad las suciedades adheridas en cristales y espejos proporcionando brillo y transparencia. Elimina la suciedad y los malos olores en puertas y mobiliario de oficina dejando un agradable aroma a limpio.

Apto para su uso en industria alimentaria. Indispensable en empresas de limpieza, cafeterías, restaurantes, bares, colegios, aseos, centros comerciales y locales públicos.



elimina con facilidad las suciedades adheridas en cristales y espejos proporcionando brillo y transparencia.

Amoniaco Desengrase Bioalcohol Perfume

Crissol 20

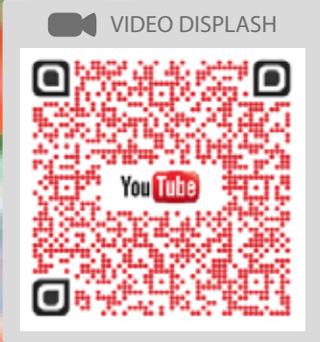


Brissol 10



Clar





VENTAJAS DISPLASH



Ecológico

- Reducción en plástico y de envases superior al 90%
- 0% Residuo orgánico en su proceso de degradación.
- Reutilizable, evita contaminaciones (Envase)
- Producto hidrosoluble



Salud

- Mínima manipulación
- No conlleva cargas
- Productos perfectamente identificables
- Reducción del peso al 95%
- Sin riesgo de daño personal



Económico

- Exactitud de dosis. ¿Por que gastar más de lo necesario?
- Necesidades negocio optimizadas.
- Ahorro en residuos plásticos.
- Ahorro en almacenaje y transportes.
- No precisa instalación ni consumo eléctrico.
- Máxima adaptabilidad y ubicuidad.

EQUIVALENCIA DISPLASH



⊗ La línea Displash se sirve en blisters de 2 dosis y cajas de 100 y 200 dosis. Cada dosis equivale a uno botella de 1 litro o un cubo.

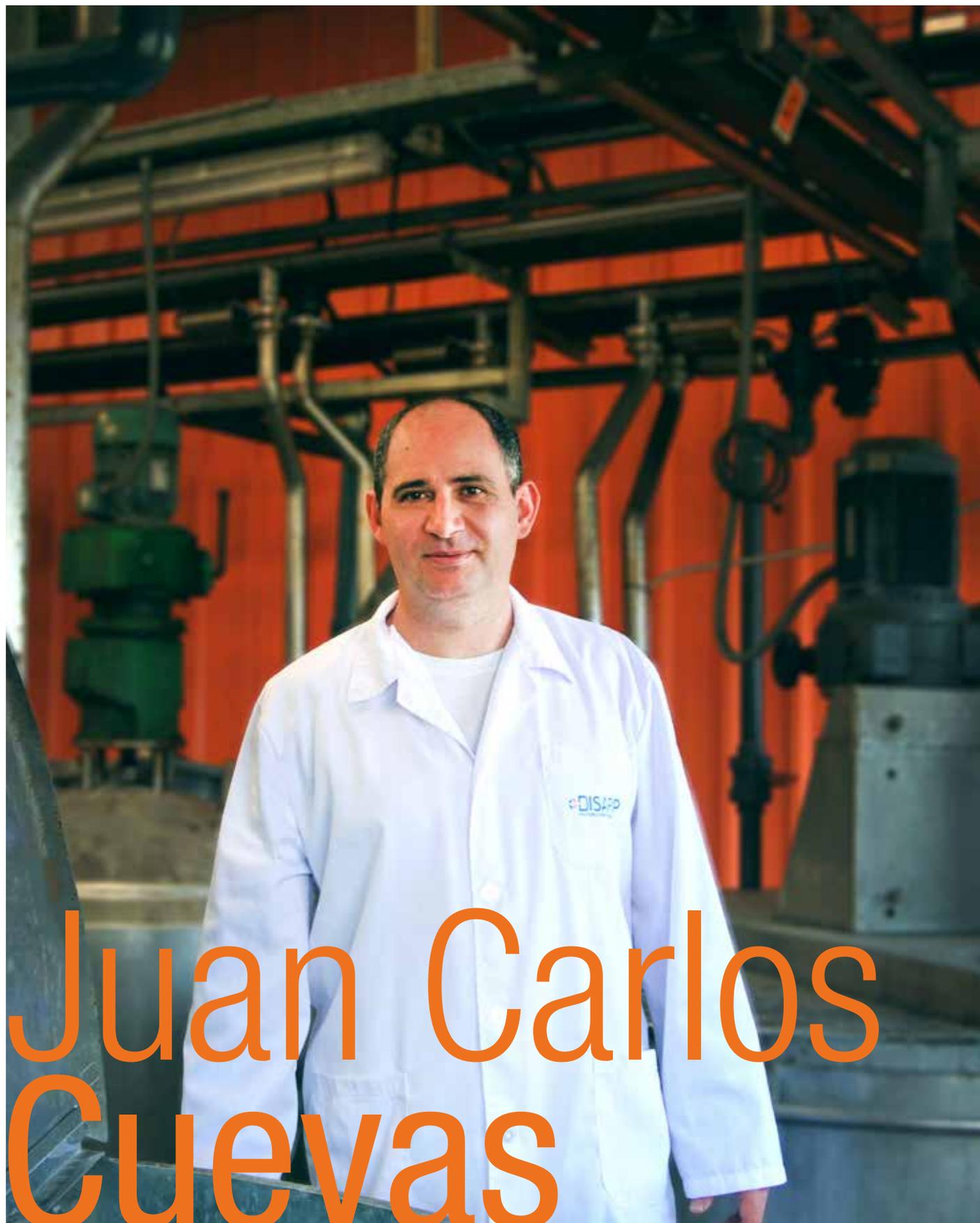
⊗ Económico y ecológico, ya que no se usan envases.

⊗ Ahorro en almacenamiento.

⊗ El operario se evita cargar con garrafas de mayor tamaño, que pueden causar lesiones.

⊗ El operario nunca entra en contacto con el producto, gracias al film hidrosoluble que encierra el producto.

⊗ Cada producto utiliza una línea de color, para evitar confusiones, por parte del operario.



Juan Carlos Cuevas

Juan Carlos Cuevas es el responsable de planta de producción en DISARP.

¿Cuál es tu trayectoria y cargo actual?

Desde hace 25 años trabajo para Disarp, actualmente como encargado de producción, pero durante toda esta vida he pasado por todas las secciones de producción. Desde la fabricación de productos, hasta el control de todas las máquinas envasadoras. Haber empezado desde abajo me hace mejor conocedor de toda la sección y cadena de producción.

¿Qué responsabilidad tienes dentro de DISARP?

Dentro de la sección de producción, me encargo de que todos los productos cumplan todos los controles implantados por DISARP.

Ningún producto es envasado sin pasar unos rigurosos análisis de control de calidad y su correcto envasado y etiquetado.

¿Qué cambios destacarías desde que empezaste hasta ahora?

El mayor cambio es el referente a la seguridad laboral. Se han puesto todos los recursos para lograr automatizar todas las secciones donde pudiera haber riesgo para el trabajador.

¿Cómo han evolucionado los productos?

Nuestros productos han evolucionado igual que la sociedad, ya que somos más conscientes con la ecología y el usuario debe contaminar lo menos posible.

Por eso hemos pasado a desarrollar y comercializar productos concentrados (Dispack, Displash y Ecodisbox) los cuales crean menores residuos medioambientales sin cambiar la calidad del producto.



Nuestros productos han evolucionado igual que la sociedad, ya que somos más conscientes con la ecología y el usuario debe contaminar lo menos posible.

¿Qué cambios considerables destacarías?

El mayor cambio es el crecimiento que esta viviendo la empresa, pero sin perder la ventaja de seguir siendo una empresa familiar. La mayor ventaja que esto conlleva, es la facilidad de solucionar cualquier inconveniente de una manera rápida.

¿Cuál es la capacidad productiva de Disarp?

Actualmente disponemos de nueve agitadores. Estamos en una media de producción de 45.000 kg/turno, con posibilidad de poder aumentarla en cualquier momento.

En sólidos disponemos de dos agitadores automatizados que nos permiten asumir cualquier demanda que se nos solicite el mercado.

¿Cuántas personas forman la plantilla de producción a tu cargo?

Somos ocho compañeros, los cuales considero mi familia, ya que el 80% de los compañeros llevamos juntos más de 15 años.



¿Que cualidad destacarías de todos ellos?

Su responsabilidad en el día a día, su gran labor y cuidado por todo el material que manejan, creando con ello un sistema de producción más rápido, eficaz y mejor.





“

Uno de cada seis móviles esta contaminado con bacterias.

Los germenés en los móviles

Según un nuevo estudio publicado en el Reino Unido, con motivo del Día Mundial del Lavado de Manos, que se celebra el 15 de octubre, en los móviles se encuentran más microbios que en otros lugares que se consideran menos limpios y más contaminados.

Hoy en día no podríamos vivir sin nuestro móvil. En él llevamos nuestra vida, agenda laboral, teléfonos de amigos, fotos de familia y un largo etc que nos facilitan la vida.

Pero nos hemos puesto a pensar ¿cuántas bacterias pueden haber en nuestro móvil? Pues os sorprendería saber que uno de cada seis móviles está contaminado con bacterias. Según un nuevo estudio publicado en el Reino Unido, con motivo del Día Mundial del Lavado de Manos, que se celebra el 15 de octubre, en los móviles se encuentran más microbios que en otros lugares que se consideran menos limpios y más contaminados.

Es curioso que, aunque el 95% de los encuestados aseguró que se lavaba las manos con jabón siempre que podía, el 92% de los móviles y el 82% de las manos presentaban bacterias. Pero lo más preocupante es que en el 16% de las manos y en el mismo porcentaje de terminales analizados se encontró E. coli, una bacteria de origen fecal cuya mutación provocó una gran intoxicación.

Las bacterias fecales pueden sobrevivir en las manos y en las superficies durante horas, especialmente al calor de la luz solar. Se transmiten fácilmente por el contacto con los tiradores de las puertas, los alimentos o incluso los móviles. Y a partir de ahí, pueden pasar de persona a persona. En los países desarrollados, el lavado de manos previene el contagio de infecciones virales como el norovirus, el rotavirus y la gripe.

«Este estudio demuestra que todavía hay personas que no se lavan bien las manos, especialmente después de ir al baño. Espero que la idea de tener E. coli en sus manos y teléfonos les anime a tener más cuidado con la higiene. Lavarse las manos salva vidas», asegura el doctor Val Curtis, líder de la campaña del Día Mundial del Lavado de Manos.

Es tan sencillo evitar este problema como lavarse las manos con cualquiera de nuestros productos de DISAP de la línea GERMESAN.

Por ejemplo, nuestro móvil cuando llegamos a la

oficina o incluso en la cafetería, lo solemos dejar encima de la mesa, que puede contener gérmenes, o lo dejamos en algún sitio donde puede estar limpio pero igual no está higienizado, posteriormente nos lo ponemos en la oreja y cara, dependiendo del tamaño del terminal, ya que cada vez son más grandes y abarcan más superficie de contacto.

Si al día nos lavamos las manos pero no desinfecta-

mos el terminal, estamos ante una posible infección. Cabe recordad que no todos los gérmenes son malignos para el cuerpo, pero también afectan de forma diferente a unas personas u otras.

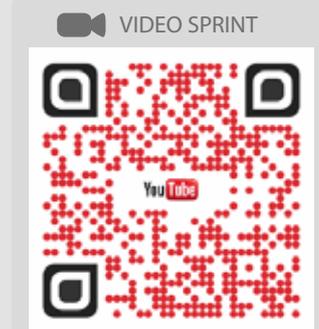
De esta forma si desinfectamos los terminales evitaremos posibles desinfecciones.

DISARP recomienda utilizar SPRINT sobre un paño y frotar el terminal durante unos segundos hasta desinfectarlo. No utilizar sobre el terminal directamente.



La recomendación de DISARP

Limpiador multisuperficie especialmente formulado para el mantenimiento e higiene de mobiliario moderno, pantallas, portátiles etc... Elimina con facilidad las suciedades adheridas proporcionando un brillo inmejorable. Elimina la suciedad y los malos olores dejando un agradable aroma a limpio.



¿Quieres recibir el número #2?

SUSCRÍBETE GRATUITAMENTE



Descarga
por issuu



Página web
magazine.disarp.com



Correo
electrónico

{ NUEVO ENVASE }

{ MISMA EFECTIVIDAD }

Detergente suelos y superficies HA 05-50-04136-HA.
Repelente de insectos.
Higiene alimentaria uso para público general.



Servido en las opciones:
CAJA 9 x 1 Litros.
Envase 5 Litros.